



نخستین هم‌اندیشی «انسان‌شناسی و اسلام»

هم‌اندیشی «انسان‌شناسی و اسلام» ۱۱ مهرماه از ساعت ۸ تا ۱۷ در دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه شهید بهشتی برگزار می‌شود. احمد پاکتچی دبیر علمی این همایش است. در این مراسم استادی همچون ناصر فکوهی، نعمت‌الله فاضلی، سهیلا شهباشی، حمیدرضا شعیری و شیرین گرم‌رودی سخنرانی خواهند کرد. حضور در این نشست منوط به ثبت‌نام از طریق شماره ۲۲۴۳۱۸۷۲ است.



جامعه‌شناسی به جای دین

قاسم زائری، استاد دانشگاه تهران: امر اجتماعی یا جامعه پیش از دوره مدرن نیز وجود داشت ولی مورد اعتنا نبود و گفته می‌شد سخن خدا و عقل است که باید مورد اعتنا قرار گیرد. ولی در دوران جدید همین امر اجتماعی مهم شده و تعریف‌کننده روابط انسانی و جهت‌دهنده سیاست و فرهنگ و... است به طوری که جامعه‌شناسی جای دین را گرفت.



دانشگاه مولد شبکه کارمندوارگی

جواد میری: ما از درون دانشگاه کنونی در بهترین حالت، شبکه‌های کارمندوارگی تولید می‌کنیم و این کارمندان علوم با خرد انتقادی و مدارج مشکک فهم، هیچ نسبت ارگانیکی نمی‌توانند برقرار کنند و در چنین فضایی سخن از گاه معرفتی ایرانی بیهوده خواهد بود. بنابراین باید در چنین وضعیتی به‌جای پرسش‌های تجربی از امکان تجربه پرسش در بستر ایرانی پرسید.



درآمدی بر جامعه‌شناسی مصرف منتشر شد

کتاب «درآمدی بر جامعه‌شناسی مصرف» نوشته پیترو کوریگان با ترجمه شایسته مدنی لواسانی منتشر شد. از ویژگی‌های بارز این اثر آن است که خواننده را با نظریات اصلی و شاخه‌های مهم جامعه‌شناسی مصرف آشنا می‌کند. «اشیاء، کالاها و غیرکالاها»، «مغازه‌ها و خریدکردن»، «تبلیغات»، «مجلات زنان»، «خانه»، «غذا و نوشیدنی»، «توریسم»، «بدن» و «مد و پوشاک» برخی عناوین فصل‌های این کتاب است.



بایسته‌های بازسازی سطح تئوریک انقلاب اسلامی در دهه پنجم انقلاب

ترمیم انقلابی «آگاهی ملی»



که توسط پیشاتازان نهضت (حواریون امام راحل) در جان مردم آکنده می‌شد و آنها را نسبت به باطن طاغوتی رژیم سیاسی پهلوی آگاه می‌کرد. با وجود این، آگاهی منتشرشده در آن دوره، بیشتر یک آگاهی اجمالی بوده و قوت آن، تنها برای بیرون‌راندن شخص شاه و نظام سیاسی شاهنشاهی را کفایت می‌کرده است. این عمل سلبی، نیازمند عمل‌های

ایجابی دیگری همچون «تاسیس نظام سیاسی نو»، «برپایی دولت» و «معماری یک جامعه جدید» را می‌طلبد تا بتوانیم مدعی تحقق یک انقلاب بزرگ و تحول‌آفرین باشیم. این عمل ایجابی نیازمند آگاهی‌های تفصیلی‌تر، عمیق‌تر و مبسوط‌تری است که غفلت از آن، انقلاب اسلامی را در تنگنای نفسگیر و اختلال‌های میدانی و عینی مبتلا می‌کند (که اکنون شاهدش هستیم).

عدم‌بسط این آگاهی موجب شکل‌گیری غفلت عمومی نسبت به پیموده‌نشدن مسیر انقلاب در جامعه شده و انقلاب در نیمه راه خود رها می‌شود. عدم‌تحقق آگاهی تفصیلی موجب می‌شود - حتی متولیان و کارگزاران

آگاهی، بعد سوئز کتیو یک عمل اجتماعی - مثل انقلاب - است. ایده‌ای که به آگاهی منتهی شده به انقلاب سال ۵۷ انجامید، یک امر زنده و پویاست؛ لذا اگر این سطح از آگاهی، صرفاً در ذهن و جان رهبران و عده‌ای محدود و انگشت‌شمار بماند، طبیعتاً در واقعیت و عینیت جامعه «تجلی» پیدا نخواهد کرد

۲ غفلت از آگاهی تفصیلی نسبت به انقلاب اسلامی
خیزش و نهضت مردمی‌ای که به‌رهبری امام خمینی (ره) به پیروزی انقلاب اسلامی و تاسیس نظام اسلامی منتهی شد، قطعاً برخاسته از آگاهی‌ای بوده است

محمد حسین طاهری
پژوهشگر
این مطلب به الزامات ناظر به «ترمیم و ارتقای ساحت تئوریک انقلاب اسلامی» در دهه پنجم می‌پردازد.

۵ طرح مساله

نگاه آسیب‌شناسانه به انقلاب اسلامی در طلیعه دهه پنجم حیات آن، یکی از ضرورت‌هایی است که اهمیت آن بر اهل نظر پوشیده نیست. اینک با سپری شدن ۴۰ سال از پیروزی انقلاب اسلامی می‌توان نگاهی منصفانه و منطقی به گذشته انداخت و ماحصل را از یک‌سو با آرمان‌ها و از سوی دیگر با واقعیت‌های میدانی سنجید. این مطلب که لب‌کلام رهبر معظم انقلاب در دیدار با اعضای مجلس خبرگان رهبری در سی‌ام شهریورماه سال ۹۶ بود^(۱) متأسفانه چندان مورد توجه قرار نگرفت و تکاپوی علمی لازم را در میان اصحابی که بالفعل مخاطب فرمایش معظم‌له بودند، برنینگخت.

پیرو مطلب فوق و ضرورت و اهمیت آن، توجه به یک نکته پژوهشی حائز اهمیت است. دستاوردها و کاستی‌های انقلاب اسلامی در ۴۰ سال گذشته قابل‌تسهیم در دو ساحت نظری و عملی است؛ اگرچه این دو ساحت از هم جدا نیستند و بر یکدیگر تأثیرات طبیعی و اجتناب‌ناپذیری می‌آفرینند. خاصه آن که ساحت نظری، ریل‌گذار و تسهیل‌کننده ساحت عمل است؛ بنیان‌های نظری‌ای که به‌خطا گذاشته یا مورد غفلت واقع شده باشند، به‌نوع اجتناب‌ناپذیری در ساحت عمل نیز تأثیر گذاشته و اختلال‌های میدانی را در عینیت جامعه می‌آفرینند. برای نمونه، غفلت از بنیان‌های اقتصادی تراز انقلاب اسلامی، مولد اختلال‌های اقتصادی در سال‌های اخیر بوده است و تازمانی که دست‌اندرکاران نظری و عملی ساحت اقتصاد، نسبت‌نرم‌افزارهای اقتصادی رایج بین‌المللی را با اندیشه اسلامی مشخص‌نسانند، طبیعتاً این اختلال‌ها به‌نوع روزافزونی امنیت جامعه را نیز تهدید خواهد کرد. در تمهید رفع و دفع آسیب‌هایی که ریشه در ساحت نظر دارند، توجه به چند مطلب ضروری است؛ هدف و مقصود این نوشته توجه‌دادن اهل نظر نسبت به سه مولفه نظری آسیب‌شناسانه در نسبت با مبانی نظری انقلاب اسلامی است. این سه مولفه را می‌توان ذیل عنوان «احکام پایسته برای ترمیم و ارتقای ساحت تئوریک نظام سیاسی جمهوری اسلامی» صورت‌بندی کرد. مراد از به‌کارگیری واژه «احکام» آن است که نشان‌دهنده حاکمیت و مرتبت و مقدمات تمهید این بایسته‌ها، پیش از پرداختن به اقدامات استدلالی و استنباطی دیگر باشد. این سه بایسته عبارتند از:

- جبران خلأ و اختلال تئوریک در تدوین «نظریه پشتیبان» انقلاب اسلامی
- جبران غفلت و تعاقل در تبدیل «آگاهی اجمالی» به «آگاهی تفصیلی» در مقوله انقلاب اسلامی
- جبران غفلت و تعاقل در تعمیم و تبدیل «نظریه پشتیبان» انقلاب اسلامی به «آگاهی ملی فراگیر».

اطلاعیه سازمان ملی استاندارد ایران

برمبنای مصوبات هشتاد و هشتمین اجلاس شورای عالی استاندارد مورخ ۱۳۷۱/۱۲/۵ انواع آب میوه مشمول مقررات استاندارد اجباری قرار گرفته و استاندارد ملی ایران به شماره ۱۴۸۰۹ تحت عنوان آب هویج تغلیظ شده - ویژگی‌ها در یک هزار و یکصد و هفتادوسومین اجلاس کمیته ملی مربوطه به تصویب رسیده که مراتب جهت اطلاع عموم و توجه به الزامات قانونی آگاهی می‌گردد.

الزامات قانونی:

الف- شروع اجرای اجباری استاندارد مذکور سه ماه پس از انتشار آگاهی روزنامه رسمی می‌باشد.

ب- نشانه‌گذاری فرآورده‌هایی که استاندارد آنها اجباری شده با علامت استاندارد الزامی است و تولید، تمرکز، توزیع و فروش این فرآورده‌ها با کیفیت پایین‌تر از استاندارد و یا بدون علامت استاندارد ایران ممنوع می‌باشد.

ج- علامت‌گذاری فرآورده مشمول استاندارد اجباری مستلزم دریافت پروانه کاربرد علامت استاندارد می‌باشد.

د- اعطای پروانه کاربرد علامت استاندارد به واحدهای تولیدی منوط به تأمین شرایط عمومی تولید و انطباق کیفیت فرآورده با استاندارد ملی مربوط می‌باشد.

ه- رعایت کلیه مقررات استانداردهای اجباری و سایر قوانین و مقررات جاری در مورد کالاهای وارداتی الزامی می‌باشد و کیفیت مواد و کالاهای وارداتی برحسب ضرورت و اولویت و توجه به مسائل سلامت، ایمنی، بهداشتی، زیست‌محیطی و اقتصادی باید با استانداردهای ملی و یا استانداردهای معتبر و ضوابط فنی مورد قبول سازمان منطبق باشد. کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی ذی‌ربط می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در مرکز به سازمان ملی استاندارد ایران و در استان‌ها به ادارات کل استاندارد مراجعه نمایند.

دفتر روابط عمومی و ارتباطات بین‌الملل
م الف: ۲۲۱۴

آگهی مزایده مرحله سوم

مناقشه‌گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین
موضوع مناقشه: خرید و نصب اسکای لایت شیشه‌ای با سیستم Add-on به صورت فریم لس روی سازه فضای کار

مهلت خرید و تحویل اسناد: از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۱۰ روز کاری
محل فروش اسناد: قزوین- بلوار نخبگان- بلوار پژوهشگران- دانشگاه آزاد اسلامی قزوین- دبیرخانه کمیسیون معاملات و با در دست داشتن معرفی‌نامه و اصل فیش واریزی به مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۰۵۲۱۳۶۰۰۸ نزد بانک ملی به نام دانشگاه آزاد اسلامی قزوین و در ساعت اداری به غیر از ایام تعطیلات (روزهای شنبه دانشگاه تعطیل می‌باشد) به آدرس مذکور مراجعه گردد. (تلفن پاسخگویی ۲۳۳۶۷۵۷۸-۰۲ داخلی ۳۰۱۸۰۶۰۲)

تحویل اسناد: دانشکده صنایع و مکانیک- طبقه همکف- اداره کل حراست -نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقشه: ۳۰۰۰۰۰۰/۰۰۰ ریال که به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز به شماره حساب ۰۱۰۵۲۱۳۶۰۰۸ نزد بانک ملی می‌باشد.

- هزینه آگهی برعهده برنده مناقشه می‌باشد.
- دانشگاه در رد یا قبول کلیه پیشنهادات اختیار کامل دارد.
- به پیشنهادهای مشروط، مهیم، فاقد تضمین ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- شرکت در مزایده و دادن پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مناقصه‌گذار و آیین‌نامه معاملات دانشگاه آزاد اسلامی می‌باشد.
- پیشنهادهای واصله باید در دو پاکت جداگانه (ب) حاوی اسناد و مدارک و تضمین شرکت در مناقشه (ج) حاوی پیشنهاد و آنا لیز قیمت باشد. در صورت نقص مدارک لازم در پاکت (ب) یا بازگشایی پاکت (ب) خودداری خواهد شد.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین