



میز خبر

خودکفایی ۹۰ درصدی ایران در ساخت قطعات نیروگاهی

معاون راهبری تولید شرکت تولید نیروی برق حرارتی از خودکفایی ۹۰ درصدی ایران در ساخت قطعات و تجهیزات نیروگاهی خبر داد و گفت: «این توانمندی در زمانی حاصل شده که کشورهای غربی تلاش برای تحریم ایران داشتند.»

به گزارش «تسنیم»، عبدالرسول پیشاهنگ معاون راهبری تولید شرکت تولید نیروی برق حرارتی در حاشیه هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران در جمع خبرنگاران اظهار داشت: «در حال حاضر ۹۱ نیروگاه حرارتی در کشور داریم که از این تعداد ۳۹ نیروگاه دولتی است، ۴۱ نیروگاه واگذار شده به بخش خصوصی و ۱۱ نیروگاه نیز توسط بخش خصوصی احداث شده است.»

وی افزود: «با وجود ۴۴۸ واحد نیروگاهی، سهم تولید برق در بخش حرارتی از ظرفیت اسمی نصب شده تولید برق کشور ۸۰ درصد و از ظرفیت عملی تولید برق کشور ۹۵ درصد است.»

پیشاهنگ با بیان اینکه از نظر ظرفیت نصب شده تولید برق، ایران رتبه اول در خاورمیانه و رتبه ۱۴ در دنیا را دارد، گفت: «در حال حاضر خودکفایی ۹۰ درصدی در ساخت قطعات و تجهیزات نیروگاهی داریم که این توانمندی در زمانی کسب شده که کشورهای غربی در تلاش برای تحریم ایران بودند و در واقع در صنعت نیروگاهی، تحریم‌ها را به فرصت برای کشور تبدیل کرده‌ایم.»

این مقام مسئول در خصوص آمادگی نیروگاه‌های کشور برای بهره‌برداری در زمان پیک مصرف تابستان گفت: «در طول سال ۲۷۰ روز برای انجام تعمیرات فرصت داریم و برای آمادگی تابستان ۹۸، تعمیراتی بالغ بر ۹۶ هزار مگاوات برنامه‌ریزی شده که باید تا پیش از پایان خرداد این میزان تعمیرات انجام شود و از این مقدار تا امروز ۲۲ هزار و ۵۰۰ مگاوات انجام شده است.»

وی در خصوص مصرف سوخت نیروگاه‌های کشور گفت: «در سال ۹۲ بالغ بر ۵۵ درصد سوخت تحویلی به نیروگاه‌های کشور گاز طبیعی بود که این رقم در ۶ ماهه نخست امسال به ۹۵/۵ درصد رسیده است.»

پیشاهنگ افزود: «در ۶ ماه ابتدایی سال جاری ۲۱/۸ درصد از سوخت مصرفی در نیروگاه‌ها گازوئیل و ۲/۳۳ درصد مازوت بوده است.»

این مقام مسئول با ابراز اینکه «با تبدیل نیروگاه‌های سیکل ساده به سیکل ترکیبی شاهد افزایش یک تا دو درصدی راندمان نیروگاه‌های کشور خواهیم بود»، گفت: «در حال حاضر در مجموع نیروگاه‌هایی که در مدار بهره‌برداری هستند، نیروگاه‌هایی داریم که تنها یک‌ماه از عمر آنها می‌گذرد. همچنین نیروگاه‌هایی با کارکرد ۵۸ سال در مدار هستند.»

وی افزود: «از نظر راندمانی نیز نیروگاه‌هایی داریم که راندمان آنها ۲۰ درصد است و نیروگاهی در کشور اخیراً به بهره‌برداری رسیده که راندمان آن در حالت سیکل ترکیبی به ۶۰ درصد می‌رسد.»

۳ سال هم نفت نفروشیم به مشکل نمی‌خوریم

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: «با توجه به ذخایر ارزی و ظرفیت‌های اقتصاد کشور حتی اگر سه سال صادرات نفت نداشته باشیم، کشور اداره می‌شود.»

به گزارش «تسنیم»، سیدکمال سیدعلی اظهار کرد: «تمام فاکتورهای اقتصاد کشور بر پایین آمدن رتبه ریسک ایران تأکید دارد زیرا ایران آنچنان بدهی در دنیا ندارد و همه اقساط خود را در زمان تحریم‌ها پرداخت کرده‌ایم و ذخایر خوبی داریم.»

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران افزود: «با توجه به ذخایر ارزی و ظرفیت‌های اقتصاد کشور حتی اگر سه سال صادرات نداشته باشیم، کشور اداره می‌شود.»

وی گفت: «فروش نفت ایران ادامه دارد و ایران به لحاظ بزرگی اقتصاد وجود معادن، صنعت، فولاد و ۲۰ کارخانه سیمان شرایط خوبی دارد و امیدواریم که رتبه ریسک ایران در تجارت بین‌المللی کاهش یابد.»

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران، صادرات را سپر دفاعی اقتصاد کشورمان در زمان تحریم‌ها دانست و گفت: «در این شرایط داشتن صادرات واجب است و با به دست آوردن رشد مثبت در تراز تجاری، مشکلات مرتفع می‌شود.»

وی گفت: «سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران ۱۵۰۰ میلیارد تومان است که هفت تا ۱۰ برابر سرمایه صندوق پوشش بیمه‌های داریم.»

وی با بیان که فرهنگ بیمه میان صادرکنندگان باید افزایش یابد، گفت: «میزان تقاضای بیمه صادراتی در ایران در مقایسه با کشورهای پیشرفته پایین است و برخی صادرکنندگان این امر را یک هزینه اضافی می‌دانند.»

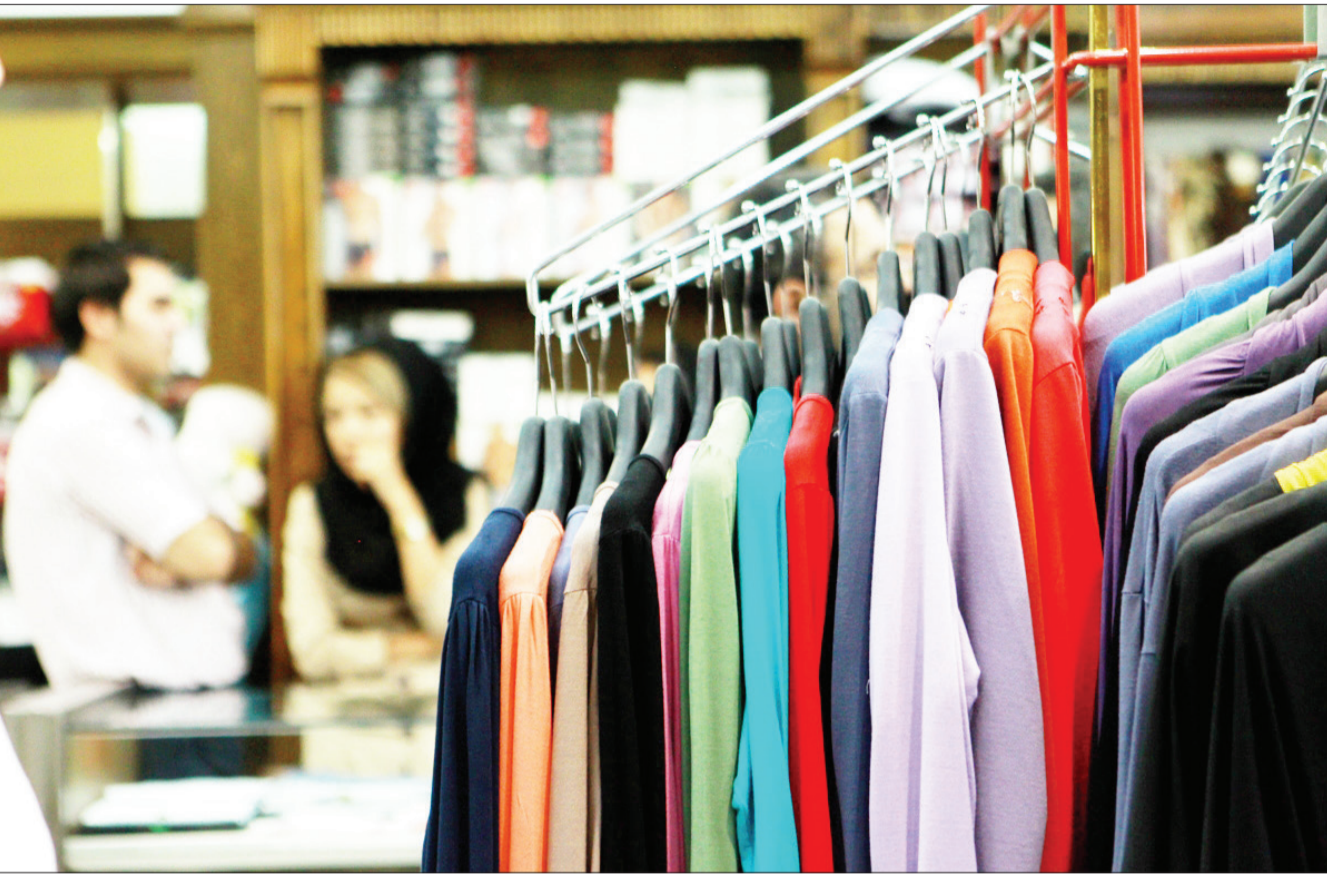
مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: «امروز اولین روز آغاز رسمی تحریم‌های آمریکا علیه کشورمان است و به عنوان یک سپر دفاعی، مدافع صادرکنندگان هستیم و ریسک تجارت آنها را پوشش می‌دهیم.»

وی اظهار داشت: «با وجود اینکه آمریکا هشت کشور را از ممنوعیت تجارت با ایران معاف کرده است، اما در هر شرایطی صندوق ضمانت صادرات می‌تواند ریسک را پوشش دهد.»

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: «امسال تراز تجاری کشور به پنج میلیارد دلار می‌رسد؛ تحریم نرخ ارز را بالا برده است که این موضوع باعث شده صادرات بیشتر شود، هرچند این افزایش نرخ ارز مشکلات مختلفی بر جامعه اعمال کرده است.»

لشکر پوشاک ترکیه‌ای در ایران

۲۸ برند ترکیه سالانه به شکل رسمی یا قاچاق ۴ میلیارد دلار پوشاک وارد بازار ایران می‌کنند



زهرا فریدزادگان روزنامه‌نگار

حضور گسترده و روزافزون انواع برندهای پوشاک ترک در ایران امری غیرقابل انکار است. به عبارت دیگر، بازار پوشاک کشور طی سال‌های اخیر در قبضه برندهای ترک درآمده و به‌رغم تولید انواع مرغوب و باکیفیت پوشاک در داخل کشور، اما تمایل به خرید پوشاک ترک بین مردم بسیار بیشتر از برندهای داخلی است. براساس آمار به دست آمده، در حال حاضر حدود ۲۸ برند پوشاک ترک شامل «جین لافت»، «کالینز»، «واکو»، «فیور»، «وای لاندن»، «میلا»، «رندوم»، «ایکس ایکس»، «افرو»، «آوا»، «سی سی ایس»، «کیپ»، «وفیان»، «دی فاکتو»، «کالیزون»، «فابریکا»، «ال سی وایکیکی»، «رمزی»، «توین»، «سارار»، «کیگیلی»، «اینیو»، «زارا»، «مانگو»، «اینچی»، «پلاریس»، «هاتیک» و «کوتون» در ایران فعالیت می‌کنند که شناخته‌شده‌ترین آنها برندهای «ال سی وایکیکی» و «کوتون» است. البته برندهای دیگری نیز محصولات خود را در بازار ایران عرضه می‌کنند اما برخی از این برندها نمایندگی رسمی در کشور ندارند علاوه بر اینکه تولیدات هر کدام از این برندها به صورت اختصاصی در یک حوزه فعالیت می‌کنند. برای مثال برند «جین لافت» تنها در زمینه تولید شلوارهای جین فعالیت می‌کند و برند «سارار» نیز بیشتر در حوزه تولید کت و شلوارهای مردانه فعال است. تمرکز برند «پلاریس» روی تولید کیف و کفش‌های چرم است و برند «افرو» تنها در حوزه تولید انواع پوشاک مردانه فعال است.

اماد در میان برندهایی که محصولات خود را در بازار ایران عرضه می‌کنند، برندهایی نیز وجود دارد که غالباً با عنوان برند ترک شناخته می‌شوند. برندهایی مانند «مانگو» یا «ایچ اندام» که در برخی استان‌های کشور نیز نمایندگی‌های فعال دارند و معمولاً محصولات خود را با برچسب «ساخت ترکیه» عرضه می‌کنند، این در حالی است که زادگاه اصلی برند «مانگو» اسپانیا و برند «ایچ اندام» در سوئد است، اما تولیدات آنها از طریق ترکیه و با نام شرکت‌های ترکیه‌ای وارد ایران می‌شود.

براساس آمارهای موجود، گردش مالی بخش پوشاک در ایران ۱۲ میلیارد دلار است که ۳۰ درصد از این میزان را پوشاک تولید ترکیه و واردات آن چه به صورت رسمی و چه به صورت قاچاق تشکیل می‌دهد. ورودی حساب و کتاب برندهای پوشاک ترک به ایران که از زمان وزارت محترم بازرگانی و وزیر صنعت، معدن و تجارت آغاز شد، صنعت پوشاک کشور را به شدت تهدید کرد و در آستانه ورشکستگی قرار داد. تمایل نعمت‌زاده و چراغ سبزی به تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک موجب شد سهم قابل توجهی از گردش مالی پوشاک در کشور به پوشاک ترک اختصاص داشته باشد.

افزایش ۲۰ برند دیگر تا ۲۰۱۹

انجمن بین‌المللی برندها (BMD) اعلام کرده است از مجموع ۱۵۰ برند پوشاک تولید شده در کشور ترکیه، ۲۸ برند در بازار ایران عرضه می‌شود. همچنین این انجمن پیش‌بینی کرده است تا سال ۲۰۱۹، ۲۰ برند دیگر وارد بازار ایران می‌شود. با امضای برجام و لغو تحریم‌ها، سامی کریو، رئیس هیات‌مدیره BMD اعلام کرد بازار ایران برای تولیدکنندگان پوشاک ترک جذابیت و اهمیت خاصی پیدا کرده است و این برندها می‌کوشند رقابت خود را در بازار ایران افزایش دهند؛ اما باید توجه داشت که بازار ایران یک بازار غیرقابل پیش‌بینی است و با وجود لغو تحریم‌ها، تمسین برای ثبات در بازار ایران وجود ندارد، چراکه این بازار مشکلات خاص خود را دارد. به عنوان مثال، محدودیت‌های آداب و رسوم در بازار ایران بسیار زیاد است و یک تاجر ترک برای ورود به این بازار باید یک شریک صاف و صادق پیدا کند. در غیر این صورت حرکت در بازار ایران دشوار و در مواقعی غیرممکن است. مضاف بر اینکه مراکز خرید در ایران به اندازه کافی وجود ندارد و اجاره‌بهای امکان تجاری، ارقام بسیار بالایی است.

اظهار نظر رئیس هیات‌مدیره انجمن بین‌المللی برندها در حالی مطرح شد که آمارهای اقتصادی ترکیه نشان می‌دهد براساس چشم‌انداز تجاری این کشور، قرار است حجم تجارت ترکیه با ایران تا سال ۲۰۲۳ به ۵۰ میلیارد دلار برسد. براساس آمارهای اقتصادی ایران، در حال حاضر حجم واردات کالا از ترکیه بیش از سه میلیارد دلار است که از این میزان، یک میلیارد دلار سهم واردات پوشاک است. به عبارت دیگر، ۳۲ درصد از کل صادرات ترکیه به ایران، به صادرات پوشاک اختصاص دارد و در صورتی که چشم‌انداز تجاری ترکیه با ایران در سال ۲۰۲۳ محقق شود، ترکیه می‌تواند سالانه ۱۶ میلیارد دلار حجم صادرات ۵۰ میلیارد دلاری خود را به پوشاک اختصاص دهد. اگرچه به نظر می‌رسد بازار ایران کشش این حجم از واردات پوشاک را ندارد، اما کارشناسان بر این باورند که وضعیت نامطلوب صنعت نساجی از یک سو و تمایل ایرانیان به خرید اجناس با کیفیت و کنار زدن اجناس بی‌کیفیت چینی، تحقق چشم‌انداز تجاری

در حاشیه

پوشاک و منسوجات یکی از بزرگ‌ترین بخش‌های اقتصادی ترکیه است که تقریباً هفت درصد از تولید ناخالص داخلی کشور را تشکیل می‌دهد. در ترکیه حدود ۵۶ هزار شرکت نساجی و پوشاک وجود دارد و بیش از دو میلیون نفر در این حوزه فعالیت می‌کنند. ترکیه یکی از سه تولیدکننده بزرگ پنبه در جهان پس از هند و سوریه است. با توجه به اینکه صنعت پوشاک و نساجی تا حد زیادی بر نیاز به پنبه استوار است، لذا تولید پنبه در ترکیه کفاف صنعت نساجی را نمی‌دهد، لذا این کشور مجبور به واردات پنبه برای تأمین نیاز صنعت نساجی خود است. این امر سبب شده ترکیه سومین واردکننده پنبه در جهان پس از چین و بنگلادش باشد. ترکیه بیش از ۶۵ درصد تولید پوشاک خود را صادر می‌کند. ترکیه سومین صادرکننده بزرگ پوشاک در اتحادیه اروپا و ششمین کشور بزرگ جهان در صنعت پوشاک است.

ترکیه چندان هم دور از ذهن نیست، مگر اینکه راهکارهایی اصولی و درست برای تقویت بازار داخلی اجرایی شود.

رشد ۵۰ درصدی فروش «کوتون»

«کوتون» یکی از برندهای شناخته‌شده پوشاک ترک در ایران است. این برند کار خود را از سال ۱۹۸۸ در یکی از شهرهای ترکیه و در فروشگاه‌هایی به مساحت ۲۵ مترمربع آغاز کرد. «کوتون» اساس کار خود را بر پایه کیفیت و تولید پوشاک از پنبه قرار داد و همین امر موجب پیشرفت سریع این برند شد. میزان فروش محصولات این شرکت در سال ۲۰۱۵ با رشد ۳۰ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۴ مواجه شد و گردش مالی این شرکت دو میلیارد دلار برآورد می‌شود. به گفته ییلماز، مدیر اجرایی برند «کوتون»، در حال حاضر محصولات این شرکت از طریق ۸۰۰ فروشگاه در ۲۸ کشور جهان عرضه می‌شود. «کوتون» پس از آنکه در سال ۲۰۱۶ توانست در زمینه فروش محصولات خود به رشد ۵۰ درصدی نسبت به سال ماقبل دست یابد، در ماه مارس سال ۲۰۱۶ و در فستیوال مارک‌های معروف جهان در پاریس نیز به عنوان اولین نام تجاری ترک انتخاب شد. ۲۲۰ طرح لباس، تنها بخش طراحی این شرکت را برعهده دارند و سالانه بیش از ۳۰۰ هزار مدل مختلف از انواع لباس‌ها را طراحی می‌کنند. «کوتون» در حال حاضر در مازندران با سه نمایندگی فروش، در هر یک از شهرهای تهران، مشهد و شیراز با دو نمایندگی فروش و در تبریز، اصفهان و کرمان نیز بایک نمایندگی فروش و در مجموع با ۱۲ نمایندگی فروش، حجم قابل توجهی از محصولات خود را در بازار ایران عرضه می‌کند.

گردش مالی ۶ میلیارد دلاری

«ال سی وایکیکی» با نام اختصاری «LCW»، یکی از

تعداد نمایندگی‌های ۳ برند معروف پوشاک ترک در ایران	LC Waikiki ال سی وایکیکی	KOTON کوتون	MANGO مانگو
تهران	۱۴	۲	۵
اصفهان	۱	۱	۱
البرز	۲	-	-
کرمان	۱	۱	-
خراسان	۲	۲	۱
فارس	۱	۲	۱
آذربایجان شرقی	۲	۱	۱
مازندران	۳	۳	۱
خوزستان	۱	-	-
مجموع	۲۷	۱۲	۱۰

۲۸ برند پوشاک ترک در بازار ایران
برندهای معروف شلوار جین
لافت Loft Jeans
LTB
ماوی جینز
کالینز Colin's
واکو Vakko Jeans
برندهای معروف لباس زنانه ترک
فیور Fever
وای لاندن Y London
میلا Milla
رندوم Random
اُ ایکس ایکس Oxoxo
برندهای معروف پوشاک زنانه و مردانه
د ووفیان Lufian
دی فاکتو Defacto
کالیزبون Collezione
فابریکا Fabrika
ال سی وایکیکی LC Waikiki
کوتون koton
برندهای معروف مردانه
افرو Efor
آوا Avva
سی سی اس CCS
کیپ Kip
برندهای معروف کت و شلوار
رمزی Ramsey
توین Tween
سارار Sarar
کیگیلی Kigili
برندهای معروف کیف و کفش
اینیو Inuovo Shoes
اینچی Inci
پلاریس Polaris Shoes
هاتیک Hotic

سازمان امور مالیاتی کشور

قابل توجه فعالان اقتصادی (اشخاص حقیقی و حقوقی)

امروز آخرین مهلت ارسال الکترونیکی فهرست صورت معاملات و قراردادهای فصل تابستان ۹۷ از طریق سامانه [www.tax.gov.ir](http://www.tax.gov.ir) یا با ارسال لوح فشرده (CD) می‌باشد



سازمان امور مالیاتی کشور